

Tecniche partecipative: FOCUS GROUP



Definizione

Gruppo di persone, accumulate da interessi o caratteristiche simili, che interagiscono attraverso un facilitatore, che usa il gruppo e la sua interazione come un modo per ottenere informazioni su un problema o un obiettivo specifico.

Quando usarlo

- All'inizio per...

- ...analizzare il contesto, analisi di mercato
- ...condividere obiettivi e terminologia
- ...creare il partenariato

- Durante per...

- ...controllare e reindirizzare i lavori

- Dopo per...

- ...dai risultati, sviluppare nuove strategie

A chi è rivolto

- Persone selezionate su invito
- Gruppi omogenei al loro interno
- Dalle 6 e le 12 persone a sessione
- Se le persone non si conoscono prima, sono più propositive

Caratteristiche

- Presenza di un moderatore
- Presenza di assistenti
- Durata delle sessioni di 0.5-1.5 ore
- Più sessioni (parallele o consecutive)
- Partecipanti si guardano in faccia
- Utilizzo cospicuo di cancelleria (penne, colori, post-it, carta, poster, etc.)
- Uso di treppiede
- A volte, uso di registratore
- I partecipanti devono essere motivati (o compensati)

Vantaggi

- Discussione e interazione in gruppi piccoli senza conflitti interni
- Pochi obiettivi portati a termine in tempi brevi

Limiti

- Utile per capire le idee del gruppo, non le opinioni individuali (influenza reciproca)
- I luoghi d'incontro dovrebbero essere neutrali

Le schede tecniche sono elaborate da lavori precedenti di Riccardo Da Re e Elena Pisani dell'Università di Padova.



LIFE GESTIRE 2020 - Nature Integrated Management to 2020.
La strategia integrata per Rete Natura 2000 e la biodiversità in Lombardia